

Informe Draghi



Mario Draghi durante el pleno del Parlamento Europeo en septiembre de 2024

El **"Informe sobre el futuro de la competitividad europea"** comúnmente denominado **informe Draghi**, es un documento, presentado en septiembre de 2024, por Mario Draghi, expresidente del Banco Central Europeo y ex primer ministro de Italia.

[1]

El documento ha sido elaborado a partir de una propuesta de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen en septiembre de 2023 y se plantea como un referente para las futuras políticas y estrategias del ejecutivo comunitario (Segunda Comisión Von der Leyen) que tomó posesión en diciembre de 2024. En el informe, Draghi analiza los desafíos y estrategias para frenar el declive económico de la Unión Europea frente a Estados Unidos y China, en un entorno global.

Los tres objetivos básicos para Europa que se marcan en el informe son: primero la mejora de la productividad y de la innovación tecnológica, mediante la reducción de la brecha de innovación con Estados Unidos y China; segundo, la descarbonización de la economía de forma compatible con el incremento de la productividad y tercero, el avance de la autonomía estratégica de Europa y de su seguridad y reducir por tanto la dependencia del exterior.[2] [\[Subrayado por Nosotros\]](#)

También apuesta por un protagonismo más actual de la política industrial, por encima incluso de políticas comerciales o de competencia, que se centre en sectores. la simplificación regulatoria y por la creación de un entorno favorable para financiar todo el proceso de transformación. Las propuestas contienen desafíos importantes, como la fragmentación política y la capacidad fiscal limitada, lo que subraya la necesidad de avanzar en una integración a varias velocidades y priorizar las reformas más viables para lograr un mercado único en sectores claves como servicios, capitales, energía o digital.

Estructura y contenido

[\[editar\]](#)

El documento de 400 páginas contiene un total de 176 medidas específicas para diez sectores industriales y cinco horizontales.[\[3\]](#)

El informe se estructura en dos partes, una primera (Parte A, 69 páginas) que define la estrategia de competitividad para Europa, en torno a seis grandes áreas:

- Competitividad y productividad
- Transición digital y verde
- Autonomía estratégica
- Educación y capacitación
- Políticas fiscales y estructurales
- Gobernanza y regulación

La segunda (Parte B, 328 páginas) contiene análisis específicos y detalle con un amplio conjunto de recomendaciones y análisis y políticas para los siguientes macrosectores estratégicos:

- Energía
- Materias primas críticas

- Digitalización/ tecnologías avanzadas
- Industrias intensivas en energía
- Tecnologías limpias
- Automoción
- Defensa
- Espacio
- Farmacia
- Transporte

Por último incluye una serie de políticas horizontales.